

L'enseignement de la comptabilité à distance plébiscité

Fondé en 2004, l'Institut de formation permanente rencontre un succès qui est loin de se démentir: déjà 485 diplômés s'épanouissent sur le marché.

«**N**otre objectif de départ était d'assurer un minimum de 50 formations la première année», se souvient Sandra Palmieri, directrice administrative de l'Institut de formation permanente (IFP). «Nous en avons vendu 40 le premier mois!» Une réussite incontestable puisque quelque 700 élèves s'inscrivent chaque année et parmi eux, fait relativement surprenant, 14% d'Européens: «des frontaliers, mais aussi des Belges, des Allemands, des Italiens qui s'installent en Suisse ou bien ouvrent une succursale et se forment aux règles locales», explique Sandra Palmieri. Quant aux Suisses, Romands pour la

grande majorité, ils se partagent également entre femmes et hommes de 30 à 45 ans, les unes cherchant à se rendre attractives à leur retour sur le marché du travail après un arrêt de plusieurs années consacré à la famille, les autres investissant dans une carrière, se réorientant ou palliant un manque de diplôme. La crise financière aidant, nombre d'élèves se tournent vers la formation continue dans un effort d'anticipation, au cas où.

Cinq programmes proposés

Les raisons de ce plébiscite sont claires. Bien sûr, il y a la souplesse de la formule envisagée sur une durée moyenne de deux ans, la liberté de travailler à son rythme et l'autonomie complète des étudiants, inhérentes à tout enseignement à distance. De ce fait, aucun inscrit n'abandonne véritablement. Tous finissent par boucler les modules, même si ce n'est pas forcément dans le temps imparti au départ. Mais au-delà, l'IFP est numéro un sur le marché de la formation comptable par correspondance,

voire le seul acteur à proposer une formation globale diplômante articulée autour de plusieurs types de pédagogie.

Cinq programmes sont proposés: secrétaire-comptable, aide-comptable, comptable, comptable pour indépendants et, enfin, spécialiste en gestion comptabilité. Un tronc commun permet de valider des acquis pour une familiarisation douce avec la matière avant de se lancer dans

«Parmi nos élèves, il y a 14% d'Européens: des frontaliers, mais aussi des Allemands et des Italiens»

SANDRA PALMIERI

son diplôme, celui de comptable étant choisi par 70% des inscrits. Les élèves peuvent ensuite opter pour la formation par correspondance, à base de fascicules, de CD audio et d'échanges par courrier, la formation à distance, qui

combine les contacts par courrier, téléphone et e-mail avec un professeur attiré à travers un accès personnel et sécurisé sur le site de l'IFP, et la formation en ligne, fondée sur l'enseignement par internet.

Se présentant comme un complément de la formation à distance, l'e-learning offre 17 modules vidéo supplémentaires disponibles sur le site de l'école, soit plus de cinq heures de cours complétés par des quiz en compagnie du personnage de Luca Pacioli, inventeur de la double comptabilité, en 1494. Un petit plus ludique qui séduit visiblement puisque 99% des élèves la choisissent, quel que soit le programme étudié.

Malgré une formule bien rodée qui lui vaut d'être certifié Eduqua et de délivrer des diplômes reconnus par l'Association suisse des cadres, l'IFP continue d'étoffer son éventail de prestations.

Face à la demande constante aux veilles d'examen, des sessions de révision intensive ont été mises en place en 2009 afin de revoir en groupe, sous la direction d'un professeur, les points les plus délicats, comme les comptes spéciaux ou la



Sandra Palmieri, directrice administrative d'IFP Formation.

TVA. Enfin, dès le mois de janvier, l'école propose une formation sur mesure au brevet de spécialiste en gestion et comptabilité, mise au point conjointement par d'anciens élèves ayant préparé l'examen et des experts. Les premières demandes de renseignements sont en cours.

CAMILLE BOZONNET

» **Durée moyenne: 2 ans. De 22 à 32 devoirs à rendre selon le programme. Coût moyen: 4800 fr., supports de cours inclus, selon la formule choisie. Coût du brevet: 14 000 fr. www.ifp-formation.ch**

24 Formation

Editeur: Edipresse Publications SA

Rédacteur en chef:

Thierry Meyer

Coordination:

Jean-François Krähenbühl

Rédaction:

Camille Bozonnet, Cécile Collet,

Linda Graf, Jean-François Krähenbühl,

Etienne Oppliger

Direction artistique:

Julie Body

Mise en pages:

Raymond Pernet, Janique Brocard

Impression: CIE Bussigny

Régie publicitaire: Edipub

Christian Frey, tél. 021 349 50 53

Christophe Gilly, tél. 021 349 50 35